



## PROJET D'ENTREPRISE - TRAVAIL DE FIN DE CYCLE



### CONSIGNE DE TRAVAIL

A la fin de l'année, les élèves de 7<sup>e</sup> GTPE devront présenter un travail qui consiste à créer une entreprise. Ce travail nous permettra de vérifier si les compétences dans différentes branches ont été acquises par chaque élève.

Chaque élève devra créer une entreprise type de celle dont il a suivi les stages tout au long de l'année, le but est de faciliter déjà quelques démarches à celui-ci étant donné que ce stage lui permet de poser toutes les questions possibles à son maître de stage en ce qui concerne le secteur d'activité dans laquelle celle-ci évolue, le type de produit vendu, la clientèle, les estimations de vente, le chiffre d'affaires, etc.

Les élèves devront commencer à rédiger leur projet d'entreprise à partir du mois de janvier 2019 étant donné qu'ils auront déjà certaines informations qui leur permettront de débiter au moins la première partie du travail à savoir l'approche personnelle (informations provenant de leur lieu de stage, certains cours comme législation et comptabilité).

Les deux heures de cours de Comptabilité et Informatique de Gestion seront réservées spécialement à l'avancement de ce projet. Les élèves pourront travailler leur projet en classe ou dans le local informatique sous supervision et orientation du professeur de comptabilité et de gestion commerciale & législation.



---

## PLAN DE TRAVAIL

---

### 1. PAGE DE GARDE

Pensez à un logo qui représentera votre "futur" commerce + classe et adresse du collège (en haut de la page) + Nom du professeur, cours et année scolaire (en bas de la page). Soyez créatifs !

1 page maximum.

### 2. REMERCIEMENT

Une page réservée aux remerciements, toutes les personnes qui t'ont aidé à accomplir ce projet.

1 page maximum

### 3. SOMMAIRE

Une page réservée au sommaire. Le contenu du travail doit être le même pour tous les élèves et devra comporter 4 parties à savoir:

#### 1. L'APPROCHE PERSONNELLE

##### 1.1. Mes informations personnelles

- 1.1.1. **Ma situation personnelle** (marié, célibataire, cohabitant, étudiant en 7<sup>e</sup> GTPE, mes hobbies sont ....., je pratique de la boxe 2 x par semaine, etc.)
- 1.1.2. **Formation scolaire** (diplôme et certificats obtenus)
- 1.1.3. **Mes expériences professionnelles** (stage et/ou job étudiant)
- 1.1.4. **Mon profil** (en lien avec les tests de personnalité)
- 1.1.5. **Ma motivation** (qu'est-ce qui me motive dans le métier d'indépendant ? autonomie, responsabilité, contact humain, ....) (dixit → les qualités d'un entrepreneur)



## 1.2. Le projet

- 1.2.1. **Description de mon projet** (description en résumé de ce que tu vas mettre en place : local, activité principale, clientèle ciblée, sortes d'articles vendus, ...)
- 1.2.2. **Ma plus-value** (nouveau concept ajouté)
- 1.2.3. **Les différents produits** (citer les différentes catégories de produits + les tranches de prix + illustrations)

## 2. L'APPROCHE COMMERCIALE

### 2.1. Le marché

- 2.1.1. **L'enquête** (réaliser réellement l'enquête via mail, réseaux sociaux et en face à face dans le quartier)
- 2.1.2. **Le déroulement** (comment avez-vous réalisé l'enquête ? qu'est-ce qui a été mis en place, ...)
- 2.1.3. **La conclusion** (résultats de l'enquête qui seront utilisés pour la partie financière illustrés sous forme de graphique et/ou schéma)

### 2.2. La localisation – l'emplacement

(adresse de la surface commerciale, sa zone de chalandise, parler du quartier, de l'environnement autour de la surface, y a-t-il des travaux, autoroute, transport en commun, parking, parc, école, ...)

### 2.3. Les concurrents

(tableau d'analyse des forces et des faiblesses entre mes concurrents et moi → Aller vers les concurrents dans le quartier de la surface commerciale Choisie pour savoir ce qu'ils y font) + ce qui me différencie d'eux

### 2.4. Les fournisseurs de produits

(nom + ce qu'ils vendent + leur logo : Electricité, gaz, téléphone, fournisseurs de marchandises, produits d'entretien, ...)



### 3. LA STRATÉGIE COMMERCIALE

- 3.1. **Ma cible** : il s'agit de la clientèle (âge, sexe, classe sociale, population du quartier, ...) → En lien avec les résultats de l'enquête point 2.1.1
- 3.2. **Le positionnement** (ce qui me différencie de mes concurrents, mon concept fort et original, quelque chose que ma concurrence n'a pas ou peu)
- 3.3. **Les moyens de me faire connaître** (Cartes, flyers, bannières, drink d'ouverture, inviter les commerçants et habitants du quartier, site Internet, réseaux sociaux, radio, vidéo YouTube, etc. )
- 3.4. **Le Business Model Canvas** (analyse de l'entreprise sous forme de brainstorming)
- 3.5. **L'analyse SWOT** (force / opportunité / faiblesses / menaces)

### 4. L'APPROCHE FINANCIÈRE

- 4.1. **Les moyens nécessaires** (capital emprunté, capital propre, ...)
- 4.2. **Les investissements** (max. 55 000,00 euros)
- 4.3. **Les stocks** (prévision des achats de stocks de marchandises par trimestre)
- 4.4. **Les amortissements** (tableau)
  - 1.1. **Le financement** (recherche de prix sur les installations et achats à faire pour ouvrir le commerce)
  - 1.2. **Le chiffre d'affaires**
  - 1.3. **Le calcul du seuil de rentabilité et du point mort**
  - 1.4. **Calcul de la marge bénéficiaire** (de combien de % sera ta marge bénéficiaire ?)
  - 1.5. **Le compte de résultats**
  - 1.6. **Le calcul de l'impôt** (voir site filo-fisc avec données récentes)
  - 1.7. **La trésorerie** (sur une page, résume l'ensemble de la partie financière)

### 4. INTRODUCTION

Une page maximum réservée à une petite introduction, dans laquelle on parle de son idée de création d'entreprise, de sa réalisation et d'une perspective d'avenir en ce qui concerne ce projet.

Après cette page introductive, l'élève devra commencer à rédiger son projet tout en respectant le sommaire. Une page sera réservée à l'introduction de chaque partie.

Le travail complet (les 4 parties) doit contenir 50 pages maximum (sources, lexique et annexes compris).



## DÉROULEMENT DU TRAVAIL

---

Le travail se déroulera pendant les cours de comptabilité et du cours de gestion commerciale & législation.

Chaque élève travaille sur son pc et doit faire preuve de son imagination, il peut se servir également des sites Internet (par ex. lorsqu'il sera question de créer le logo de leur entreprise ou encore de proposer une publicité pour faire connaître leur produit). Les élèves pourront utiliser leur cours de législation et de comptabilité comme support.

Ils peuvent poser des questions sur les différents cours vus l'an dernier afin de les aider à bien évoluer dans leur création d'entreprise.

La participation au travail sera aussi prise en compte. Les professeurs de législation et de comptabilité vérifient si chaque élève s'implique et avance dans son travail dans le respect du temps et des consignes donnés.

## GRILLE D'ÉVALUATION DU TRAVAIL

---

Celle-ci vous sera communiquée ultérieurement

N.B: la deuxième partie du travail est à rendre dans le courant du mois de janvier. Il s'agit de l'approche personnelle modifiée ainsi que l'approche commerciale.

## PRÉSENTATION DU TRAVAIL

---

Un document vous sera remis, il s'agit de normes de saisie à respecter mais j'attire votre attention sur la nécessité de réaliser un travail original et structuré afin de faciliter la lecture des membres du jury et de mieux comprendre vos idées.

N'hésitez pas à utiliser des fonctions diversifiées comme:

- L'énumération sous forme de tirets, puces, symboles, ...
- Les tableaux
- Les schémas
- Les graphiques
- Les flèches
- Le mind-map
- Toutes les formes utilisées dans Word (SmartArt / Formes /Images/ Icônes/Etc.)

**Bon travail !**

---

**Collège Roi Baudouin – Enseignement technique et professionnel 5**

Avenue Eugène Plasky, 184 – 1030 Bruxelles

☎ 02/734 38 85 📠 02/734 78 05 🌐 [www.ens.irisnet.be/2084](http://www.ens.irisnet.be/2084) ✉ [pl Laurent.2084@ens.irisnet.be](mailto:pl Laurent.2084@ens.irisnet.be)

Centre d'enseignement catholique Robert et Laure Brunner a.s.b.l.